



### Resultado Proceso de Auto-Evaluación Factor 5

#### Investigación y Creación Artística: Calidad, Pertinencia y producción Científica

##### Factor 5 / Característica 1

##### Factor y Características:

Características

Articulación de la investigación 0

##### Ponderación en Escala Absoluta:

Indicadores

Documento con la política institucional sobre la investigación 0

Estrategias por medio de las cuales la investigación constituye la base del programa, y como ella contribuiría a formar investigadores 0

Existencia de uno o mas grupos de investigación, consolidados, con publicaciones científicas o con los productos que sean relevantes en cada campo del conocimiento 0

En las líneas de investigación existen investigadores activos que pueden suministrar tutorías a los estudiantes en sus respectivos campos 0

Políticas claras de apoyo a la investigación y estrategias que aseguran a la implementación de esta 0

Apreciación sobre las estrategias utilizadas por el programa para articular sus líneas de investigación con la formación de los estudiantes. 0

##### Factor 5 / Característica 2

##### Factor y Características:

Características

Los grupos de investigación y sus líneas 0

##### Ponderación en Escala Absoluta:

Indicadores

Número de grupos de investigación relacionados con el programa, clasificados en categoría A1, A y B en el ScientiCol de COLCIENCIAS. \* Número de investigadores 0

por grupo y línea de investigación

Porcentaje de recursos financieros internos o externos que el programa logró movilizar para el desarrollo del conjunto de proyectos de investigación 0

Integración de los grupos de investigación en consorcios o redes 0

Porcentaje de profesores del programa por grupo de investigación y/o por redes de investigación 0

Apreciación sobre las estrategias utilizadas por el programa para articular sus líneas de investigación a los grupos de investigación de la universidad y de otras universidades nacionales e internacionales 0

Factor 5 / Característica 3

**Factor y Características:**

Características

Productos de la Investigación y su impacto 0

**Ponderación en Escala Absoluta:**

Indicadores

Número de publicaciones indexadas, en el ScientiCol y en bases de datos internacionales 0

### Análisis Proceso de Auto-Evaluación Factor 5

Análisis sobre el cumplimiento del factor

