



Tipo de actividad: Asignatura(FIS341)

Nombre: Gestión Tecnológica .

Requisitos: ADM202

Créditos: 3

Intensidad Horaria: 4 Horas semanales.

Correquisitos:

Introducción

El estudiante de este curso tendrá la oportunidad de obtener conocimientos y experiencias prácticas que le ayuden a materializar y/o plasmar ideas que conlleven a la aplicación de conocimientos teóricos en la puesta en marcha de proyectos tanto de generación de propia empresa como de investigación.

Objetivo General

- Dar un perfil de vocación empresarial al estudiante de Ingeniería Física, facilitando las herramientas necesarias para analizar oportunidades, desarrollar ideas y formular proyectos de investigación y fomento empresarial.

Objetivos específicos

- Conocer los factores sociales, económicos y tecnológicos que predominan en el mundo actual.
- Evaluar las diferentes políticas gubernamentales existentes para el fomento del espíritu investigativo y empresarial.
- Facilitar las herramientas y metodologías necesarias para la formulación y diseño de proyectos.
- Despertar en el estudiante la inquietud sobre la posibilidad de implementar proyectos propios de investigación y/o desarrollo empresarial.
- Fortalecer y estimular las ideas del estudiante en el campo deseado.

Contenido

1. PORVENIR SOCIO-ECONÓMICO LATINOAMERICANO: AÑO 2025.

- Un planeta Global.
- Consecuencias de la globalización.
- Debilidad del Estado-Nación.
- El ajedrez de los actores sociales.
- La sociedad del Conocimiento.
- La revolución de la inteligencia.

- La sociedad de la información.
- ¿América Latina?.

2. PROSPECTIVA TECNOLÓGICA - AÑO 2025.

- La gestión de nuestro universo.
- La gestión de la salud humana.
- La gestión del medio ambiente y de los recursos.
- Automatización e infotech.
- La sociedad en el año 2025.

3. FUNDAMENTOS DE TECNOLOGÍA

- Conceptualización tecnológica.
- Paquete tecnológico.
- Características de la tecnología.
- Canales de transmisión tecnológica.
- Actividad científico tecnológica.
- Operaciones científico tecnológicas.
- Economías tecnológicas.

4. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE EMPRESAS

- Visita a empresas de productos, con cierta base tecnológica en Popayán.
- CONSOLIDACIÓN E IMPACTO DEL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN-SNIC.
- Ciencia tecnología y desarrollo.
- Innovación y difusión de tecnología.
- Políticas regionales para innovación tecnológica.
- El sistema nacional de ciencia y tecnología.
- Inversión en innovación y desarrollo tecnológico.

5. EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

- Definición y tipos de empresas de base tecnológica.
- Desarrollo empresarial.
- El perfil del nuevo tipo de empresa.
- Experiencias de empresas de base Tecnológica en el mundo industrializado y América Latina.
- Programas de estímulos de ampliación de la base empresarial vía la creación de empresas de base tecnológica.

6. INCUBADORAS DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

- Definición de incubadora de empresas.
- A quien beneficia la incubación de empresas?.
- Tipo de empresas que se pueden incubar.
- Algunas experiencias mundiales.
- Como ingresar a una incubadora de empresas.
- Beneficios que trae una empresa incubada.

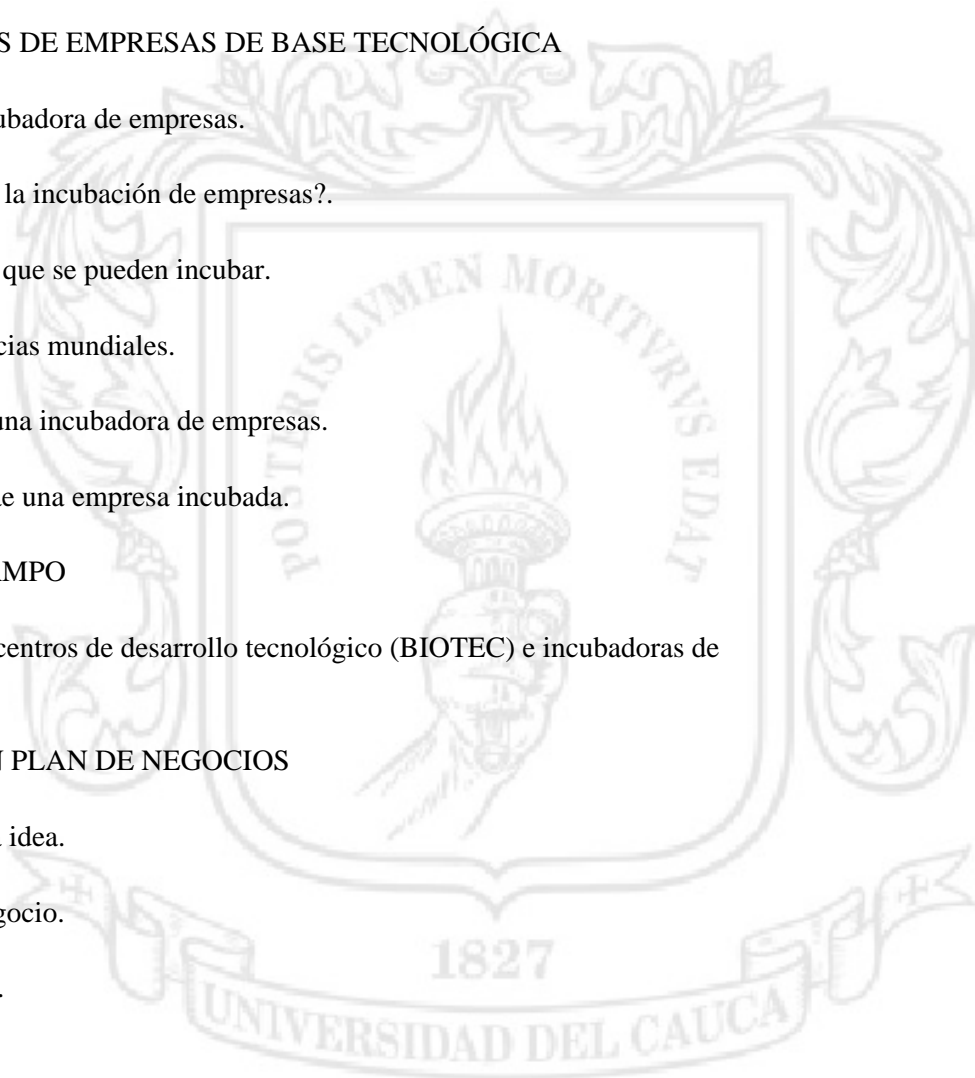
7. SALIDA DE CAMPO

- Conocer algunos centros de desarrollo tecnológico (BIOTEC) e incubadoras de empresas.

8. DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- Presentación de la idea.
- Definición del negocio.
- Plan de mercadeo.
- Análisis.
- Plan de operaciones.
- Organización interna.
- Aspecto económico-financiero.

9. DISEÑO DE PRODUCTO



- Definición de necesidades.
- Detección de errores.
- Manejo de tecnología.

10. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

- Estudio del entorno interno del proyecto-empresa.
- Estudio del entorno sectorial y externo del proyecto-empresa.
- Análisis de casos.
- Ejercicio práctico.

11. EJERCICIOS PRÁCTICOS

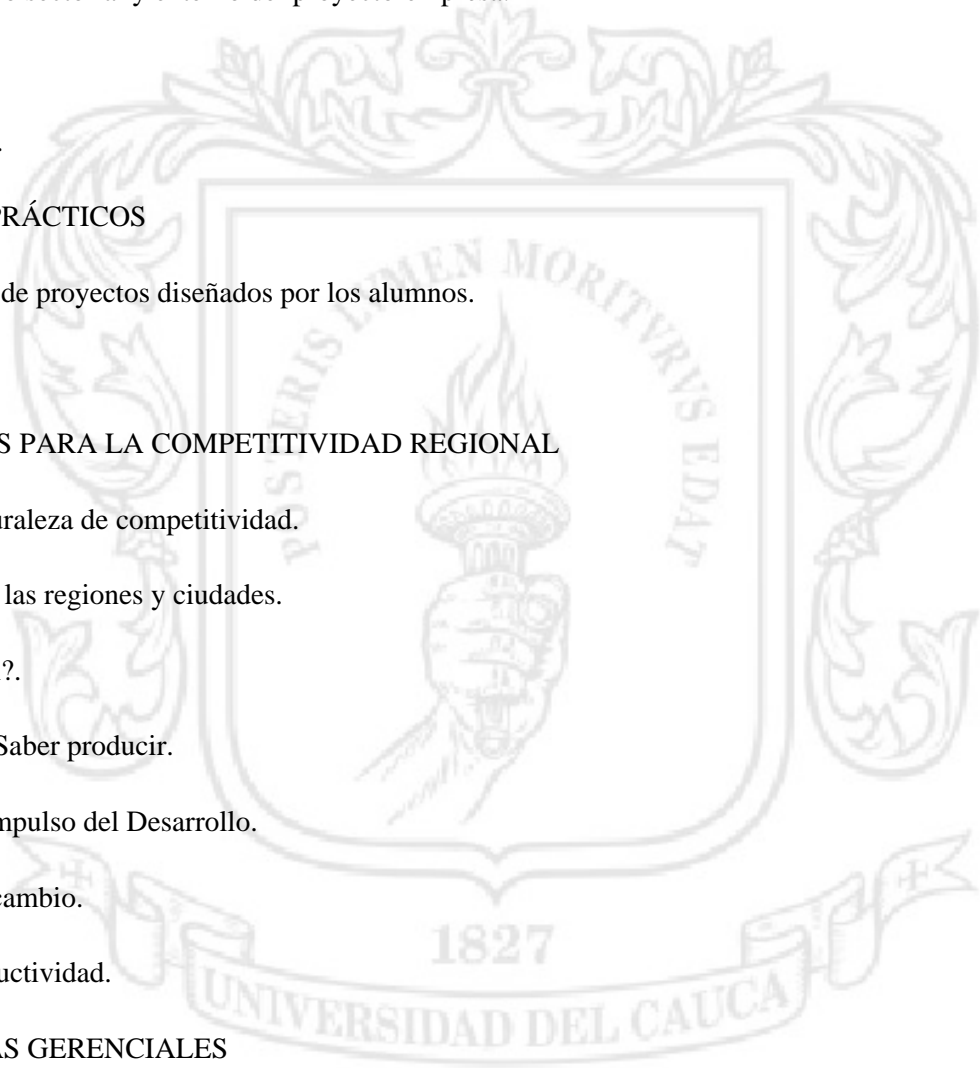
- Puesta en marcha de proyectos diseñados por los alumnos.
- Visitas técnicas.

12. ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

- Significado y naturaleza de competitividad.
- La emergencia de las regiones y ciudades.
- Quiénes compiten?.
- Producir Saber y Saber producir.
- Los Factores de impulso del Desarrollo.
- Las palancas del cambio.
- Desarrollo y productividad.

13. TECNOLOGÍAS GERENCIALES

- Historia de la gerencia.
- Gerencia de Calidad.
- Gerencia de la innovación.
- Gerencia de la investigación y el desarrollo.



- Tendencias gerenciales.

14. NEGOCIACIÓN DE TECNOLOGÍA

- Procesos de negociación.
- Los productos tecnológicos.
- La propiedad intelectual.
- La negociación de tecnología.
- La contratación de tecnología.
- La valoración de la tecnología.
- La venta de tecnología.
- Transferencia de tecnología.
- Alianzas estratégicas.

15. GERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- La edad del conocimiento.
- La organización virtual.
- Enfoques de la gerencia del conocimiento.
- Teoría de la gerencia del conocimiento.
- Conocimiento para una empresa.
- Organizaciones que aprenden.

16. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN LA EMPRESA

- Estrategias para investigación y desarrollo.
- Planeación y control de la I&D.
- La organización para I&D.
- La captura de la tecnología para I&D.
- Indicadores de gestión.

17. SALIDA DE CAMPO

- Visita a empresas de alto valor tecnológico.

Bibliografía

- AYALA, F. (1995) "Science În Latín América". SCIENCE, Vol. 267: 826-827.
- CARVAJAL Lizardo, "Fundamentos de Tecnología" (Universidad Santiago de Cali, 1999).
- FIRBANKS Michael y LINDSAY Stace, "Arando en el Mar (Fuentes ocultas de la creación de riqueza en países en desarrollo)". (McGraw-Hill, 1999).
- IV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS PROSPECTIVOS, (universidad de La Habana, Cuba - 2000).
- KINNEAR Thomas C, "Investigación de Mercados". (McGraw-Hill, 1994).
- Manual de Planeación Estratégica.
- www.incubarfuturo.org.co.
- Claudio L. Soriano Díaz de Santos "The Internet Marketing Plan".
- María Fernanda Preciado, 2000. "Infonet Siglo XXI".
- <http://www.todoparaweb.com>.

