



Tipo de actividad: Asignatura(EPLE10)

Créditos: 3

Nombre: Lectura y escritura de múltiples lenguajes y procesos de aprendizaje

Densidad Horaria: 4 Horas semanales.

Requisitos:

Correquisitos:

Introducción

“Vivimos un mundo hipervisible constituido por múltiples capas de realidad, de espacio – tiempos que se conjugan. Esto implica un cambio profundo acerca del cómo vemos la escuela en su relación con lo social. No es sólo que se muestre como una “aula abierta” o que deje de ser una “caja negra” aislada del entorno.”

Carlos Eduardo Barriga A.

Para la Escuela contemporánea ese mundo hipervisible, del que habla Barriga, es su realidad más inmediata y el reto mediato en torno al cual gira la reflexión sobre la relación entre los procesos de enseñanza – aprendizaje de la lectura y la escritura y las nuevas tecnologías con sus múltiples lenguajes que han instaurado diversas maneras de representar el mundo. Esta diversidad de códigos ha reestructurado discursivamente las conciencias, generando transformaciones identitarias que inciden en la construcción del sentido otorgado a las “realidades” que percibimos, las cuales hacen visibles lógicas específicas que se plasman en soportes escriturales heterogéneos.

Este seminario intenta dar respuesta a las incertidumbres, producto de la relación nuevas tecnologías/procesos lectores y escritores, a través de una reflexión teórica y de ejercicios de interpretación y de producción de diversidad de textos con variedad de lenguajes y discursos.

Objetivo General

- Explorar diversos lenguajes y textos que sugieren otras formas de lectura y de producción textual, las cuales hacen parte de la cotidianidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje.
- Conocer elementos conceptuales y metodológicos para la lectura, la producción textual y aplicación didáctica de múltiples lenguajes en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Contenido

1. Múltiples lenguajes en la escuela: descentramiento de los textos alfabéticos.
2. Los medios audiovisuales como instrumento de información musical.
3. Cine, televisión y literatura: distancias, cercanías y procesos de mediación lectora y escritora.
4. La radio: información, educación y sobre todo, diversión.
5. La publicidad: generadora de identidades en el mundo contemporáneo.
6. Lectura , escritura y ejercicios de producción textual.

Bibliografía

Álvarez G. Alejandro (2003) Un espacio para pensar los sujetos, los escenarios y los saberes de la educación contemporánea, en Pretextos Pedagógicos No 12, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Anaya G. Carlos (2006) Uso pedagógico de los medios audiovisuales: reseña de los proyectos de aplicación, en Revista Maestr@s No 2, Centro para la Innovación y la Investigación Pedagógica, Cali.

Arévalo V. Luis Fernando (2005) Rock en la clase de lectura y escritura: "Íricas" para construir sentido desde la semiótica discursiva, en Didáctica del Discurso, Cátedra Unesco para la Lectura y la Escritura, Cali.

Barriga A. Carlos Eduardo (2006) El nuevo docente: un creador socio-cultural que lee y escribe con múltiples lenguajes y medios, en Revista Maestr@s No 2, Centro para la Innovación y la Investigación Pedagógica, Cali.

Buendía A. Alexander (2006) Jóvenes, radio y ciudadanía, Ediciones Axis Mundi, Popayán.

Cubides C, Humberto J, Laverde T, María Cristina, Valderrama H, Carlos Eduardo (1998) "Viviendo a toda", Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades, Siglo del Hombre Editores, Departamento de Investigaciones Universidad Central, Bogotá.

Eco, Umberto (1997) Apocalípticos e Integrados, Editorial Lumen, Barcelona.

Moreno F. Patricia (2005) Del lenguaje a los lenguajes. Un ideal que se hace realidad, en Hojas y Hablas No 2, Fundación Universitaria Monserrate, Bogotá.

Murillo, M.E (2004) Los procesos de lecturas y escrituras en la construcción curricular, en Revista Utopía No 20, Ediciones Antropos, Bogotá.

Orozco G. Guillermo (2001) Televisión, audiencias y educación, Norma, Colombia.

Orozco G. Guillermo (2003) Educación, medios de difusión y generación de conocimiento: hacia una pedagogía crítica de la representación, en Nómadas No 18, Magisterio, Bogotá.

Semprini, Andrea (1995) El marketing de la marca. Una aproximación semiótica. Paidós, Barcelona.

4. Bibliografía complementaria.

Arévalo V. Luis Fernando (2005) El Rock Underground, discursos de los jóvenes contra el poder, en Revista RedOnda No 1, Rey Gráficas, Popayán.

Chartier, Roger (1998) Historia de la lectura en el mundo occidental, Santillana, S. A. Taurus, Madrid.

Ferreiro, Emilia (2001) Pasado y presente de los verbos leer y escribir, Fondo de Cultura Económica, México.

Greimas A.J. Courtés J. (1990) Diccionario Razonado de la Teoría del Lenguaje, Gredos, Madrid.

Kaplun, Mario (1990) Producción de programas de radio, Ciespal, Alemania.

Landow. George (1992) Hipertexto. Paidós, Barcelona.