



Desde el Centro de Gestión de las Comunicaciones, se llevan a cabo diferentes acciones que hacen parte de la estrategia de comunicación y sensibilización para fortalecer los procesos de calidad en la Universidad del Cauca, con el propósito de interiorizar en la comunidad universitaria no solamente conceptos sobre calidad, sino prácticas cotidianas que contribuyan al mejoramiento de los procesos, procedimientos y servicios de la institución.

El objetivo es sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la calidad en la Universidad del Cauca.

Para la realización de la estrategia se realizaron una serie de acciones y productos comunicativos para impactar a la comunidad universitaria, haciendo uso de los medios de comunicación institucionales (radio, tv, portal web), canales formales de comunicación (circulares, carteleras, correos, entre otros) y entrega de material p.o.p.

A continuación se describen las actividades realizadas dentro de la Campaña denominada “Comprometidos con la Calidad”:

- **Socialización de la Estrategia-Calidad**

En las diferentes dependencias académico/administrativas se socializó con la comunidad universitaria aspectos importantes del Sistema de Gestión de Calidad.

- **Clips radiales**

Dentro de la parrilla de programación de la emisora Unicauca Estéreo, se incluyeron clips radiales con el tema de calidad y el programa lumen.

- **Spots de televisión**

A través de las expresiones de diferentes miembros de la comunidad universitaria se elaboraron spots para televisión, que fueron publicados en redes sociales y se incluyeron en los programas de la productora de Televisión.

<https://www.facebook.com/prensauniversidaddelcauca/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/prensauniversidaddelcauca/?fref=ts>



- **Video instructivo programa lumen**

En redes sociales se publicó un video sobre cómo acceder al programa lumen.

<https://www.facebook.com/prensauniversidaddelcauca/?fref=ts>

- **Mugs y calendarios**

En las diferentes dependencias académico/administrativas se hizo entrega de los mugs y calendario de la campaña “comprometidos con la calidad”.

<https://www.facebook.com/prensauniversidaddelcauca/photos/pcb.1695213570725183/1695213487391858/?type=3&theater>

- **Saludo Telefónico**

Con el fin de posicionar el tema de calidad en la comunidad universitaria y en el público en general que asiste a la Universidad, se solicitó al personal administrativo y docente, que al responder llamadas telefónicas institucionales se inicie con el nombre de la dependencia acompañado del mensaje ‘Comprometida con la calidad’.

- **Separadores con los objetivos de calidad**

En las agendas de los estudiantes que ingresaron a primer semestre en los diferentes programas académicos de la Alma Máter, se incluyó un separador que contenía la política y los objetivos de calidad.





- **Programa Lumen**

En el portal web www.unicauca.edu.co, se reubicó el ingreso al programa lumen, quedando en la parte superior para mayor visibilidad.



- **Afiches**

Se diseñaron afiches sobre el tema de calidad y se ubicaron en las carteleras institucionales.





- **Video calidad**

Se elaboró el video de calidad, el cual será publicado en las redes sociales oficiales.

- **Correos electrónicos**

En los correos electrónicos institucionales de estudiantes, docentes y administrativos, aparece el eslogan: “Universidad del Cauca, comprometidos con la calidad”.



- **Rompecabezas y Crucigrama**

Actualmente se están elaborando el rompecabezas de calidad y el crucigrama con los términos relacionados, estos productos se encuentran en espera de su aprobación, al igual que video de calidad.



Registro fotográfico



COPIA NO CONTROLADA