

Tipo de actividad: Asignatura(EDP213)

Créditos: 3

Nombre: Competencias Comunicativas y de Desarrollo Humano .

Intensidad Horaria: 4 Horas semanales.

Requisitos: EDF111

Correquisitos:

Introducción

La frase 'Communicative competence' fue utilizada por vez primera por Dell Hymes (1972), refiriéndose a "la habilidad de los hablantes nativos para usar los recursos de su lengua de forma que no fueran sólo lingüísticamente correctos, sino también, socialmente apropiados (Oliva, 1998)". Una competencia comunicativa es entendida como "el conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación en un contexto social determinado" (Perez, 1996). El Consejo de Europa (2001) divide y entiende la competencia comunicativa en tres componentes: sociolingüístico (aspectos socioculturales o convenciones sociales del uso del lenguaje), lingüístico (abarca los sistemas léxico, fonológico, sintáctico y las destrezas y otras dimensiones del lenguaje como sistema) y pragmático (la interacción por medio del lenguaje, así como todos los aspectos extra y paralingüísticos que apoyan la comunicación); a su vez, estos tres componentes están constituidos por tres elementos: unos conocimientos declarativos ("Conceptos": un Saber), unas habilidades y destrezas ("Procedimientos": un Saber Hacer) y una competencia existencial ("Actitudes": un Saber Ser).

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional, propone la dimensión comunicativa, como una de las seis dimensiones básicas en el desarrollo del ser humano. Dentro de esa dimensión, el conocimiento, uso y producción de medios en la escuela es fundamental porque permite a los educandos interpretar símbolos, construir otros nuevos y recrear sus realidades y expectativas, además y afianzar formas de expresión desde su cotidianidad y con su cotidianidad. Es que en el afán por comunicar e informar los estudiantes pueden y deben desarrollar habilidades para trabajar las cuatro competencias: hablar, escribir, escuchar y leer, además de hacer un análisis de su contexto y perfeccionar sus herramientas de lenguaje, lo que implica también avanzar hacia las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas.

Sobre la base de lo anterior desarrollará la asignatura en este semestre. La propuesta es que estas competencias evolucionen en y hacia el uso de los lenguajes mediáticos en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Para tal efecto durante este semestre se buscará conocer y afianzar el uso de dichos lenguajes como una alternativa comunicativa.

Objetivo General

- Desarrollar competencias comunicativas a partir del uso de los lenguajes mediáticos de modo que estas puedan resultar útiles en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Objetivos específicos

- Afianzar las competencias comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir.
- Distinguir las características específicas de los diferentes lenguajes mediáticos.
- Incorporar los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) como recurso pedagógico al servicio de los procesos de enseñanza.

Contenido

1: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

- Escuchar.
- Hablar.
- Leer.
- Escribir.

2: LOS IMPRESOS EN LA ESCUELA

- Interpretación y uso de los impresos.
- Producción de medios impresos.

3: LA RADIO EN LA ESCUELA

- Interpretación y uso de la Radio.
- Productos radiofónicos para la escuela.

4: LOS AUDIOVISUALES EN LA ESCUELA

- Características de la imagen.
- Funciones de la imagen.
- Interpretación de la imagen.
- Uso de los medios audiovisuales en la escuela.
- Producción de audiovisuales en la escuela.

Bibliografía

Para la Unidad 1

- PRIETO, Castillo. Daniel. La pasión por el discurso. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín: 1996. Caps. 4,5 y 9.
- ROMERO, Figueroa Mauricio. Cómo crear el departamento de comunicación social. Prensa, radio, televisión e internet escolar. Magisterio. Bogotá: 2006. Caps. 2 y 3.
- SANTOS, Guerra. Miguel Ángel. Imagen y Educación. Magisterio del Río de La Plata. Argentina, 1998. Cap. II-1.

- VAN DIJK, Teun A. El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. Gedisa: Barcelona, 2000. Caps. 5.

Para la Unidad 2

- NÚÑEZ, Ladevéze Luis. Introducción al periodismo escrito. Ariel Comunicación. Barcelona, 1995. Caps 1 y 2.
- MANUAL DE REDACCIÓN DE EL TIEMPO. Casa editorial EL TIEMPO. Bogotá, 2000.
- ROMERO, Figueroa Mauricio. Cómo crear el departamento de comunicación social. Prensa, radio, televisión e internet escolar. Magisterio. Bogotá: 2006. Caps. 2 y 3.

Para la Unidad 3

- TRUJILLO, Luis Fernando. La radio. El sonido de la imaginación. Época. Bogotá, 2005. Caps 1 y 2.

Para la Unidad 4

- SANTOS, Guerra. Miguel Ángel. Imagen y Educación. Magisterio del Río de La Plata. Argentina, 1998. Cap. II-3, III-3, 4 Y 5.

